

Viden skal gøres håndgribelig!

Præsentation til medlemmer af
knowledgemanager.dk og
Alumneforeningen ITU.

af Lina Gandløse & Jacob Gammelgaard

Agenda

- Præsentation af specialeemne
- Krav til virksomheder i Netværkssamfundet
- Videnledelse & Incitament for videndeling
- Innovation

“We can always know more than we can tell, and we can always tell more than we can write down”

Snowden 2002.

Specialeemne

- Fokusområder: Innovation, IT, Viden
- Emne:
 - At undersøge hvordan videnskabelses- og videndelingsprocessen kan optimeres i forbindelse med innovation hos en virksomhed.
- Konklusioner & anbefalinger undervejs i præsentationen

Krav til virksomheder i Netværkssamfundet

- Netværks- & Vidensamfundet
 - Viden den vigtigste konkurrenceparameter; da viden både er en vigtig ressource og det fundamentale produkt
 - Læring er en central proces; skabelse og brug af viden er den centrale aktivitet, der skal til for at skabe værdi

- Krav til videnhåndtering
 - Skabe ny viden
 - Tilegne sig værdifuld viden fra eksterne kilder
 - Anvende den tilgængelige viden i beslutningsprocessen
 - Indlægge viden i processer, produkter og/eller services
 - Understøtte al tilgængelig, eksisterende viden til andre eller alle dele af netværket

Videnledelse & Videndeling

- Hvad er viden?
 - Viden er et percept – derfor svært at definere
 - Viden er handling og kontekstafhængig, og altså evnen til at kunne udføre en opgave i en given kontekst
 - Vores definition af viden
 - ***viden bygger på information der er uddraget fra data***
- Videntyper baseret på filosofen Aristoteles
 - Episteme viden (videnskabelig viden)
 - Techne viden (pragmatisk, produktiv viden)
 - Fronesis viden (praktisk, etisk viden)

Videnledelse & Videndeling

- Hvordan lagres & deles viden?
 - Den "personlige" eller den "tekniske" RAM?

- Hvordan fremmes en videndelingskultur?
 - Incitamentter
 - Økonomiske – ikke-økonomiske

- Udviklet model: ITK-modellen
 - Baseret på Aristoteles' videntyper og den mere moderne differentiering mellem tavs & eksplicit viden

ITK-model

Identification of Types of Knowledge

	EPISTEME	TECHNE	FRONESIS
EXPLICIT KNOWLEDGE			
TACIT KNOWLEDGE			

Hvilken viden har du og din arbejdsplads?

DIN VIDEN	EPISTEME	TECHNE	FRONESIS
EXPLICIT KNOWLEDGE			
TACIT KNOWLEDGE			

DIN VIRKSOMHEDS VIDEN	EPISTEME	TECHNE	FRONESIS
EXPLICIT KNOWLEDGE			
TACIT KNOWLEDGE			

Videntyper baseret på filosofen Aristoteles

- Episteme viden
 - videnskabelig viden
- Techne viden:
 - pragmatisk, produktiv viden – ”det gode håndværk”
- Fronesis viden:
 - praktisk, etisk viden – social intelligens

Resultat af ITK-model analyse for Brüel & Kjær

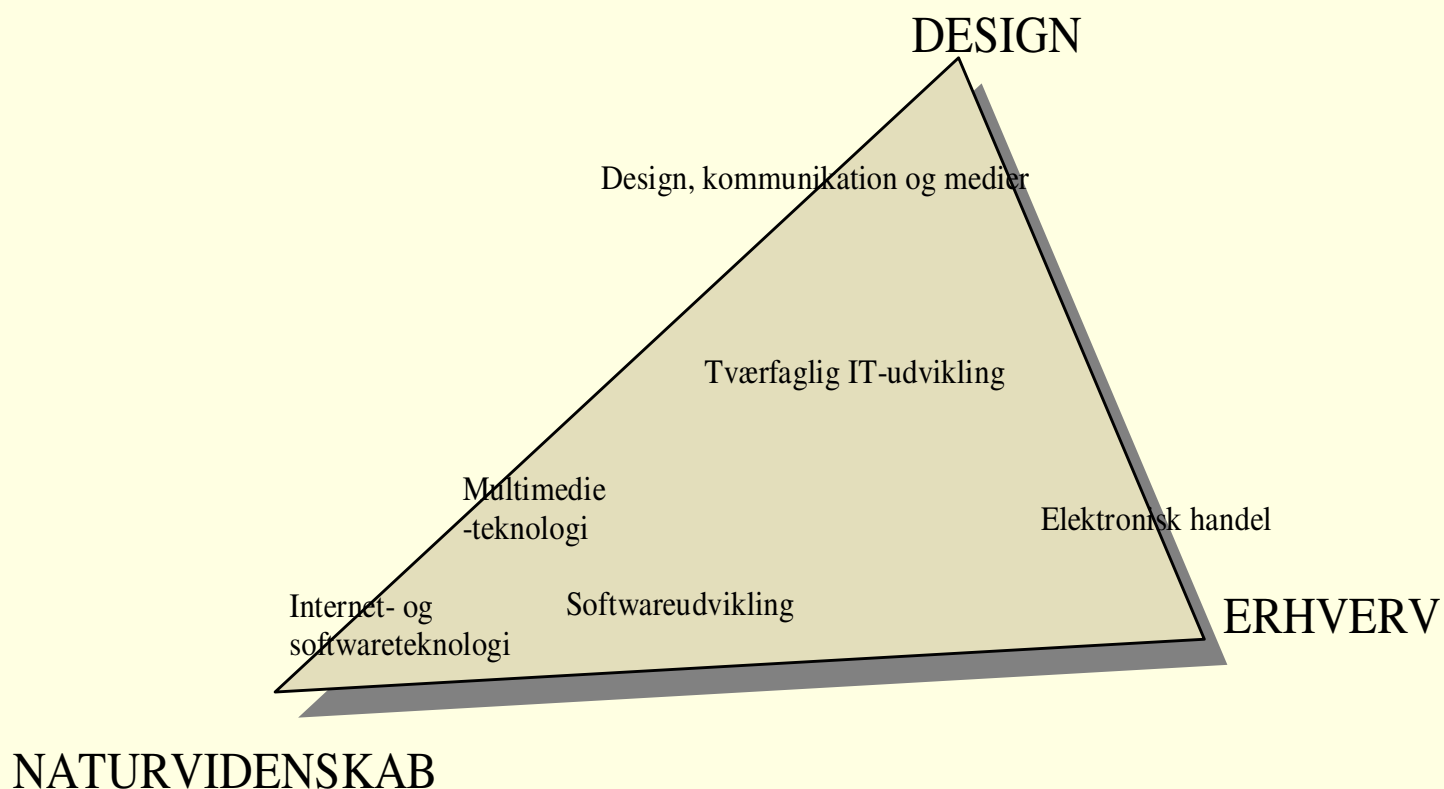
	EPISTEME	TECHNE	FRONESIS
EXPLICIT KNOWLEDGE	X		
TACIT KNOWLEDGE	X	x	

ITK-Model

Identification of Types of Knowledge

	Episteme	Techne	Fronesis
Explicit knowledge	Kan understøttes af IT systemer, Content Management, People databaser	Kan understøttes af Communities of Practice som evt. har en virtuel adgang samt Story Telling	Kan understøttes i virksomhedskultur hvor den overordnede strategi har et KM mål, virksomheds arrangementer, ugentlige seminarer osv. Fælles værdigrundlag og personalehåndbog
Tacit knowledge	Mesterlære, Peer-to-peer Uddannelse og kurser	Mesterlære, Peer-to-peer, Gruppearbejde	Virksomhedskultur uformelle netværk

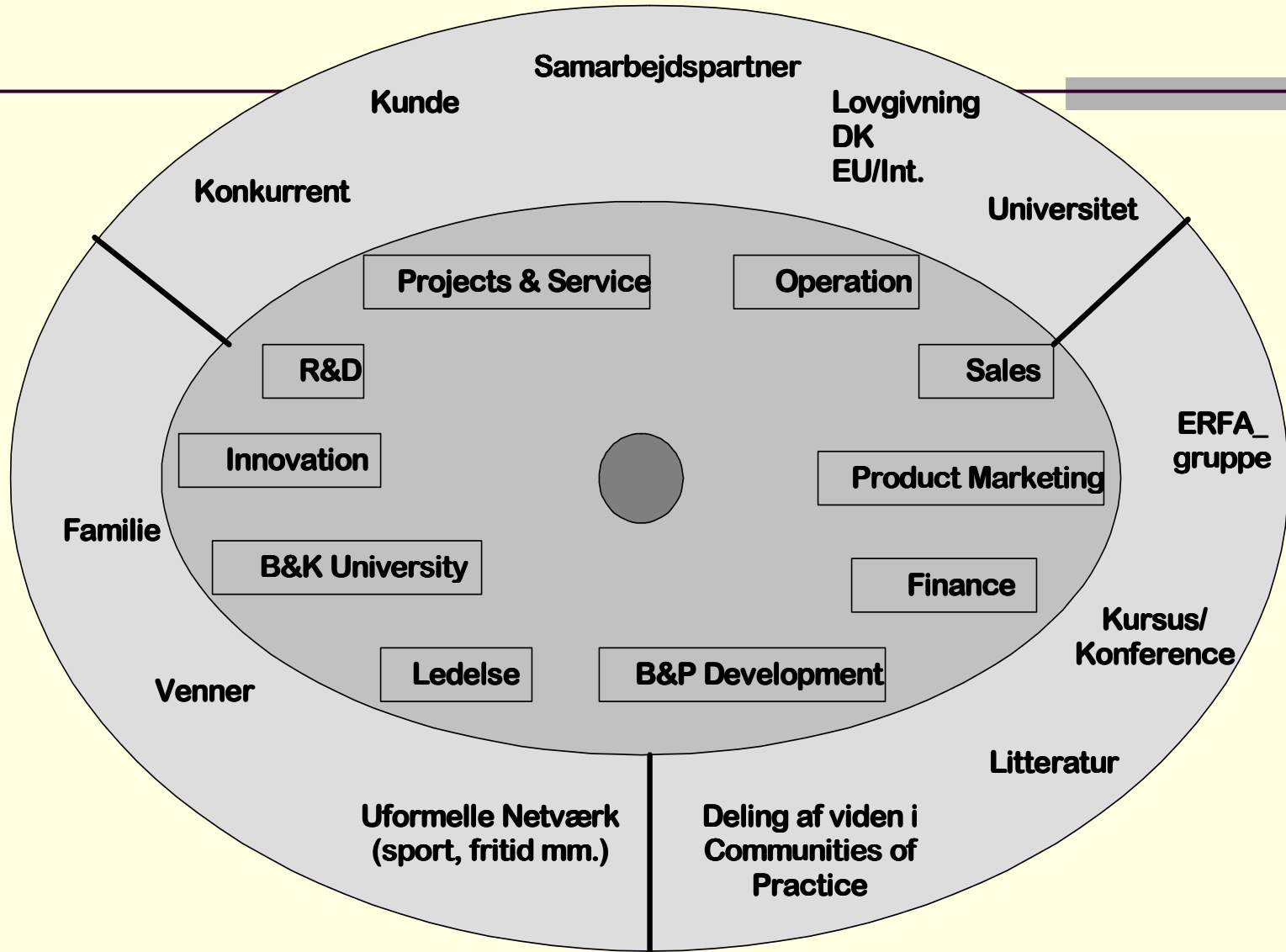
IT-Universitetet - 3 videntyper i spil !



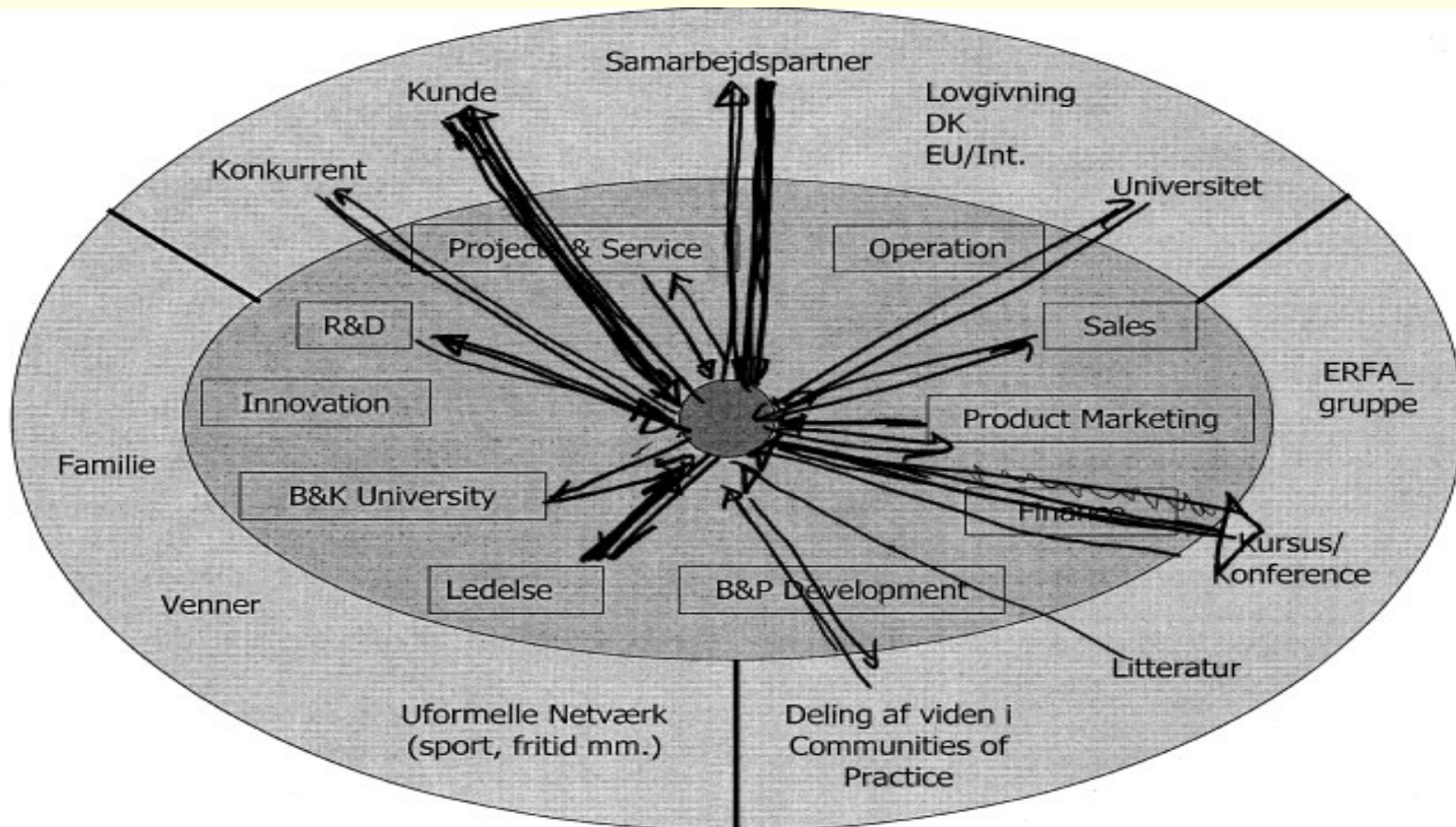
Videnstrømme

- Videntyper & videnstrømme
 - Kategorisering af en virksomheds viden – eks. ifm. produktudvikling
- Formål
 - At adressere & visualisere videndelings-spørgsmålet
 - Porter >< Netværk
- Eksempel fra Brüel & Kjær
 - Få får Fronesis viden
 - Få har tæt kontakt til kunderne
 - Innovationsafdelingen – meget udadvendt

Knowledge Map – Brüel & Kjær

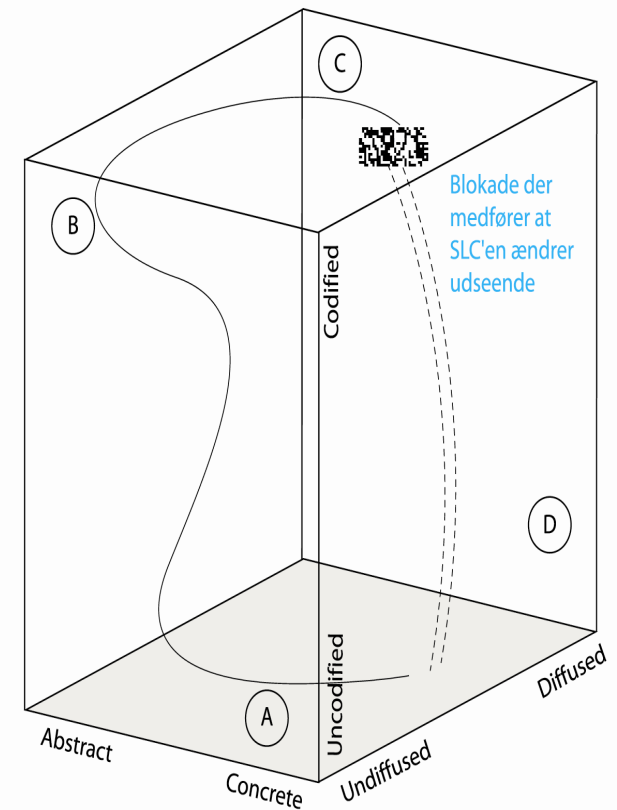
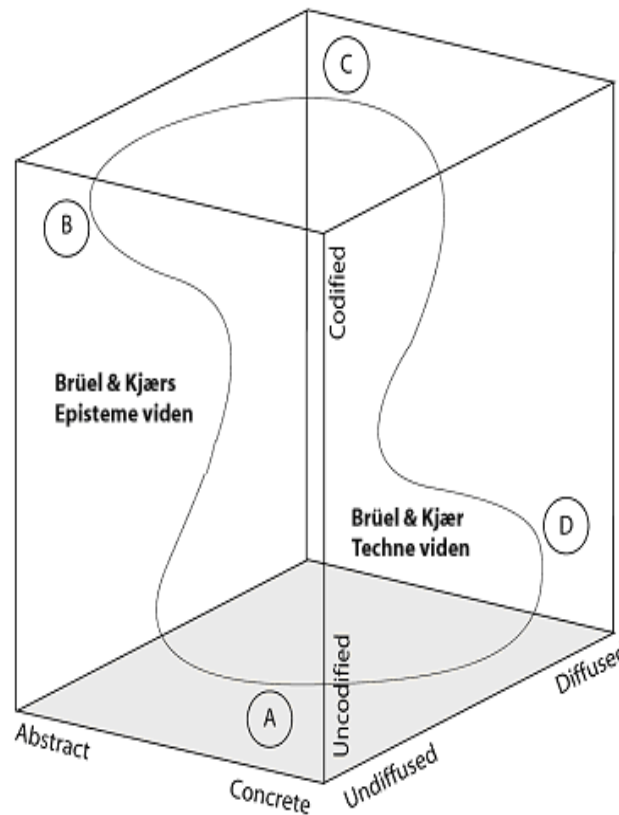
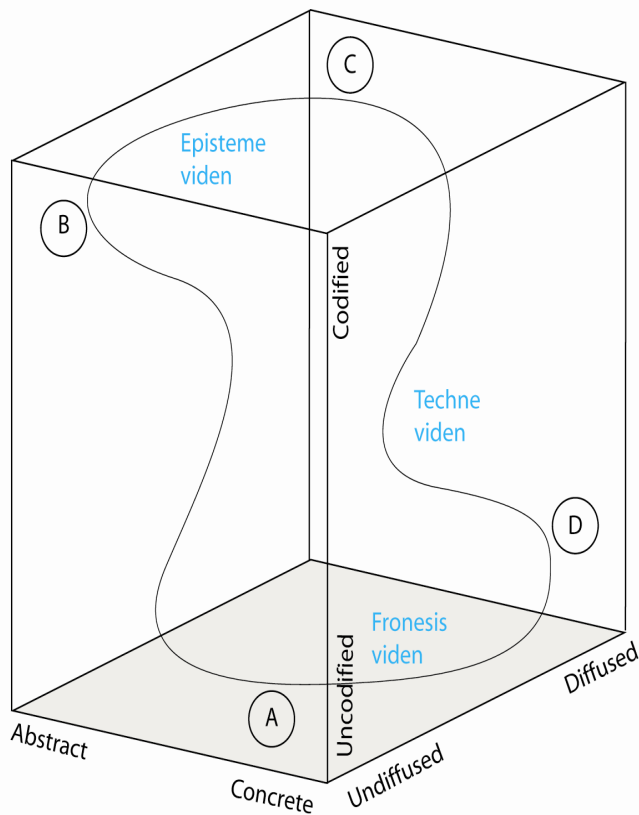


Eksempel på Knowledge Map



Brüel & Kjær's skabelse af ny viden i Information Space

■ Den Sociale Læringscyklus



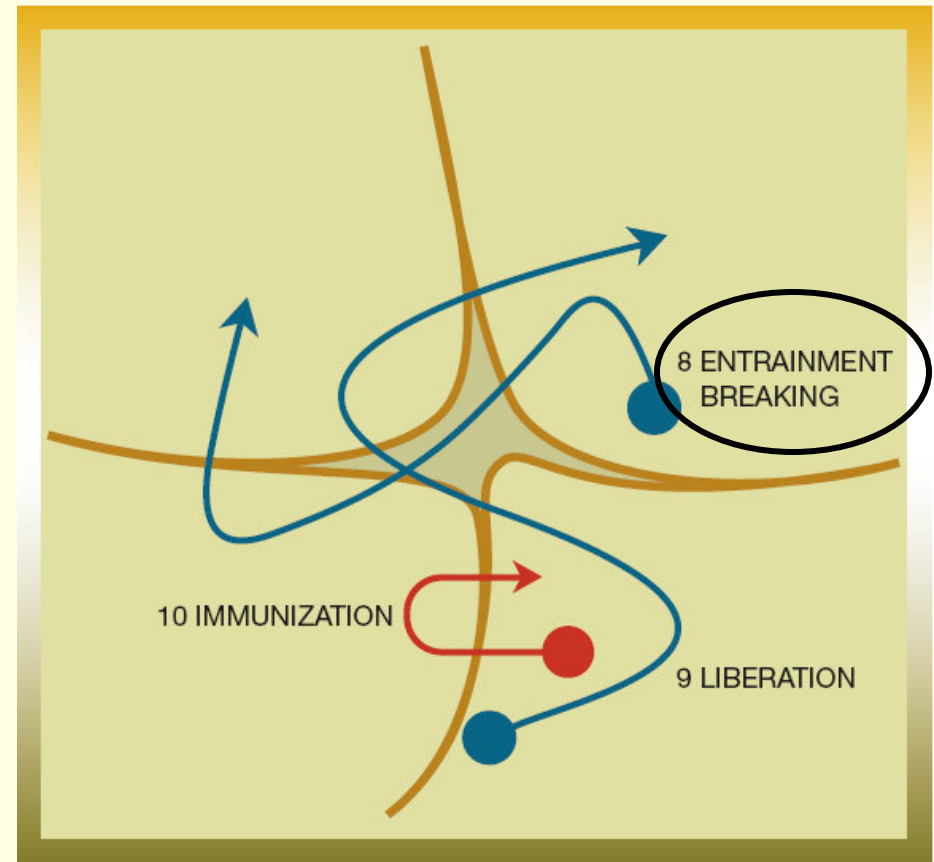
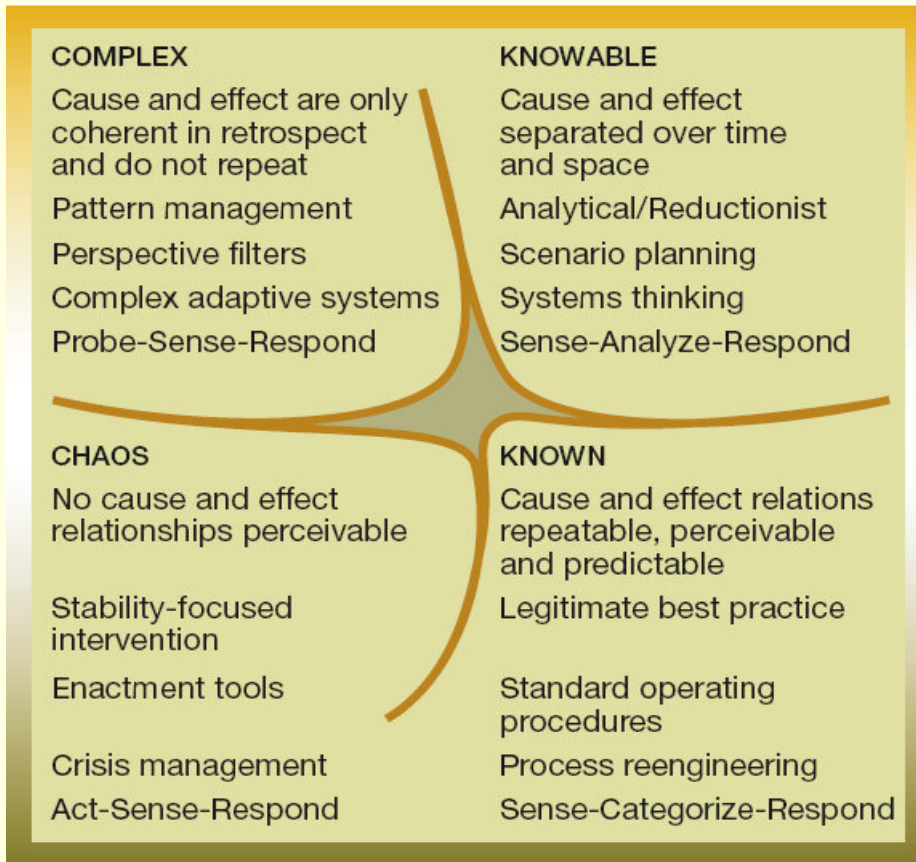
Innovation

- Hvad handler Innovation om?
- Hvordan skabes en organisation der fremmer innovation?
- Hvilke videntyper skal der være i et innovationsprojekt?
- Hvordan kan innovationsgrupper sammensættes?

Innovation

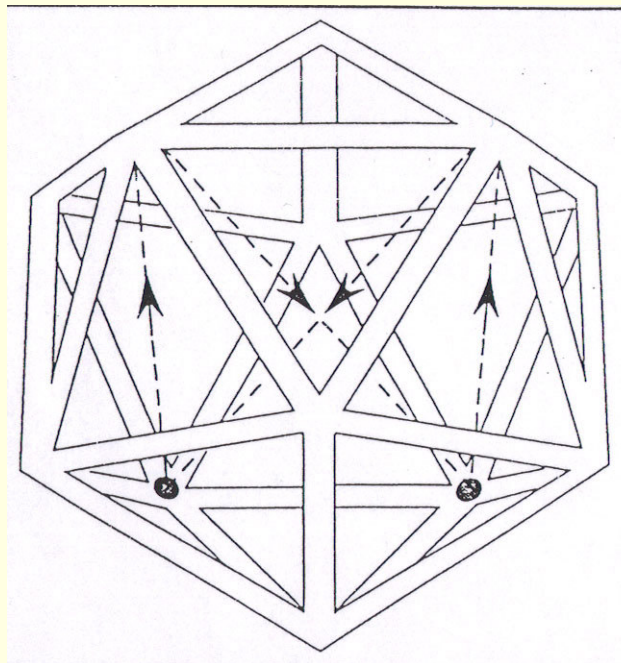
- Cynefin modellen af David Snowden
 - Distinktion mellem "komplicerede" og "komplekse" systemer
 - Årsags-virknings sammenhænge – kendte eller ikke-kendte
 - Innovation kræver at der åbnes op for det ustrukturerede (un-order) for at kunne innovere, være nyskabende & nysgerrige
 - Innovation kræver stor gennem-strømning af ideer

Cynefin Modellen



Krav til Innovation og muligheder med Team Syntegrity

- Introduktion til Team Syntegrity
 - Selvorganiserende netværk
 - Demokratisk & ikke-hierarkisk mødeafholdelse
 - Eksempel på Isokaeder



Krav til Innovation og muligheder med Team Syntegrity

- Sikre en innovationsmodel med både interne og eksterne parter
- Inkludere Episteme, Techne & Fronesis viden i innovationsarbejdet
- Minimere kulturforskelle mellem forskellige afdelingen
- Skabe mulighed for at Innovationsarbejdet kan "komme rundt" i Cynefin modellen
- Accelerere videnskabelsesprocessen i den Sociale Lærings Cyklus

Nogle afsluttende bemærkninger

- Holistisk tilgang til viden
- Videnbegrebet skal inddrages på et strategisk niveau
- Viden skal gøres håndgribelig
- Innovation sker ikke i lukkede rum
 - Netværkstanken
 - Viden skabes i komplekse systemer hvor årsagsvirkningssammenhænge ikke er synlige

Spørgsmål & Diskussion

- Speciale & præsentation kan downloades fra www.knowledgemanager.dk
- Yderligere spørgsmål kan sendes til
Jacob Gammelgaard jacobg@itu.dk
Lina Gandløse lina@itu.dk