



VidenDanmark  
innovation videndeling læring

### VidenDanmark

et netværk for medarbejdere og ledere, der arbejder professionelt med innovation, videndeling og læring - i private og offentlige virksomheder/organisationer.

### VidenDanmarks bestyrelse

- Charlotte Winther projektleder, Novo Nordisk
- Jens Brogaard, videnchef, Kromann Reumert
- Calle Gade Lauritzen, senior projektleder, SiriusIT
- Peter Malling, sektionsleder, Rockwool
- Rikke Bygballe Møller, projektleder, TDC

### Kontakt

VidenDanmark  
+45 20 29 29 23  
videndanmark@videndanmark.dk



### Tid og sted

Onsdag den  
29. september 2010  
kl. 10 - 17.  
Symbion, Fruebjergvej 3,  
København Østerbro

### Deltagelse og pris

Arrangementet er åbent for alle interesserede.

**Pris: 2480 kr. (ex. moms)**  
Medlemmer i VidenDanmark og Intra2 betaler 1240 kr. (ex. moms).

## Intranet til videndeling og samarbejde

### Intranet Best Practice 2010

Intranettet får stigende betydning internt i virksomheder og organisationer - som platform for intern kommunikation, videndeling og samarbejde.

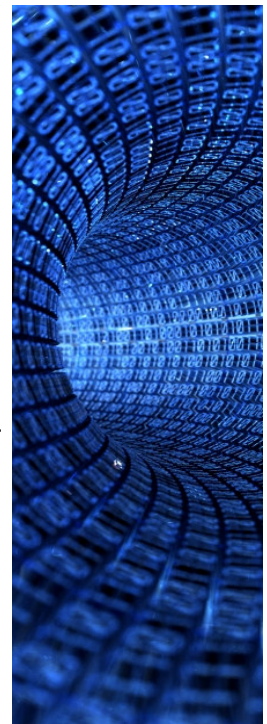
VidenDanmark afholder i samarbejde med Intra2 seminar om de bedste og mest nyskabende intranet til understøttelse af videndeling og samarbejde i offentlige organisationer og private virksomheder.

Vi stiller spørgsmålet:

Hvad er intranet Best Practice 2010?

VidenDanmark og Intra2 har sammenfattet en række erfaringer mht. anvendelsen af intranet i virksomheder og organisationer - og mener, at Best Practice inden for intranet i det væsentlige ligger inden for følgende overskrifter:

1. Intranet som netværks- og kontaktværktøj
2. Intranet som ledelses- og styringsværktøj.
3. Intranet som selvbetjeningsværktøj.
4. Måling og dokumentation.
5. Orden i stigende mængde indhold.
6. Adgang til intranettet - for alle - overalt.



**Intra2**  
Netværk om intranet



### Program

9.30 Ankomst og morgenmad  
**10.00 Indledning ved VidenDanmark**  
**10.15 Mads Richard Møller: Hvad er intranet Best Practice 2010?**  
**10.45 CASE: Københavns Luft- havne: Videndeling og fælles mål.**  
11.25 Pause  
**11.45 CASE: Berlingske Media: Intranettet i den effektive organisation.**  
12.25 Frokost  
13.15: Debat  
**13.35 Hanne Schou-Rode: Det værdiskabende intranet - worst failures og best practices.**  
**14.20 CASE: DTU: Kan du finde noget på intranettet?**  
15.00 Pause  
**15.20: CASE: Intranettet som konkurrenceparameter.**  
**16.00 Kasper Hultin: Intranettet: for meget intra, for lidt net.**  
16.40 Afsluttende debat  
17.00 Slut

### Seminaret sponsoreres af:

