

Anmeldelse



VidenDanmark

et netværk for alle, der arbejder med, har interesse og/eller ansvar for innovation, videndeling og læring i offentlige og private virksomheder/organisationer.

Netværket er:

- Et nyhedsbrev.
- Netværksgrupper - videngrupper
- En portal med viden, debat og erfaringsudveksling.
- Temamøder og netværksmøder.
- Et forum for debat med leverandører af vidensystemer.
- Leverandøraftaler.

VidenDanmarks bestyrelse:

Poul Jensen, ADVODAN
Henrik Bjerring Knudsen, Danske Bank
Karsten Stryger, Freelance konsulent
Jens Brogaard, CSC
Lars Henrik Nielsen, Landbrugets Oplysnings- og Kursusvirksomhed
Calle Gade Lauritzen, Software Innovation

Administration og adresse:

VidenDanmark
Hellerupvej 29, 2900 Hellerup
+45 20 29 29 23
videndanmark@videndanmark.dk

Information, medlemskab:

www.videndanmark.dk

Anmeldt af



Bent Schou
VidenDanmark
videndanmark@videndanmark.dk

Weblogs

**Trine-Maria Kristensen
Thomas Madsen-Mygdal**

Børsens Forlag 2007.

Trine-Maria Kristensen og Thomas Madsen-Mygdal har skrevet en let tilgængelig og inspirerende bog om weblogs. Emnet er utrolig relevant, og man får i bogen en god og favnende indføring suppleret med praktiske anvisninger og masser af nyttige links til spændende blogs. Bogens store styrke er, at den fokuserer på weblogs anvendelse i virksomheder og belyser dette gennem mange konkrete eksempler.

Weblogs er et interessant og perspektivrigt fænomen, som spreder sig markant for tiden. Weblogs - eller blogs, som det oftest kaldes - er en del af den bølge, som går under navnet web 2.0. Web 2.0 er en videreudvikling af internettet, fra et medie til spredning af information til et forum, hvor alle kan bidrage med indhold. Potentielt bliver vi alle leverandører af viden, information, oplevelser, historier mv. Det handler om eksempler som Wikipedia, My Space og You Tupe, for blot at nævne de kendteste. Weblogs er en del af denne mulighed for, at alle kan bidrage til internettets fælles indhold. Med hjælp fra de nye web 2.0 teknologier kan vi alle - næsten uden forudsætninger - sætte en weblog op, og starte deling af vores viden med "hele verden". Med store ord kunne man kalde det demokratisering af internettet, eller at internettet bliver vores alles fælles kommunikations- eller videndelingsplatform.

Bogen om weblogs skriver sig ind i denne web 2.0 bølge, når den beskriver udviklingen fra massemedier, hvor nogle få personer og virksomheder kontrollerer informationsstrømmen, til masser af medier, hvor enhver der ønsker det, kan starte sit eget medie: en weblog. Det betyder også, at information og videndeling bliver mere uformel og gennemsigtig. Det er mennesker, der blogger, og det er mennesker, der via bloggen er i kontakt med hinanden og deler deres viden med hinanden (samtale).

Weblogs er en bog i Børsens serie: Kort til viden, og udfylder på glimrende vis denne funktion. På godt og vel 100 små og letlæste sider introduceres vi til begrebet weblogs og til baggrunden for fremvæksten i dette nye medie. Specielt sættes der fokus på, hvordan virksomheder kan anvende weblogs, til bedre videndeling, til synliggørelse af mennesker og medarbejdere, til rekruttering af dygtige folk til spændende jobs, til dialog med kunderne f.eks. i forbindelse med innovation, og til kommunikation med omverdenen. Budskabet er klart, at moderne virksomheder har meget at vinde ved at tillade og stimulere at medarbejderne blogger. I bogens længste kapitel "Hvad kan virksomheder bruge weblogs til?" gives vha. 10 konkrete eksempler en eksemplarisk indføring i fordelene og udfordringerne ved at anvende weblogs i virksomheder.

Forfatterne til bogen Weblogs har set lyset, ingen tvivl om det. Og det vil de fleste læsere også - mig selv inklusive. Men der vil stadig være en række skeptikere, der stiller de kritiske spørgsmål: F.eks. om weblogs ikke bare er med til at forøge informationsoverflødet? F.eks. om det ikke blot bliver de i forvejen aktive, som nu finder et nyt medie, hvor de kan dominere informationsstrømmen? Sådanne spørgsmål besvarer bogen kun delvist, og kan vel næppe kritiseres for det, når nu weblog-mediet er så nyt som det er.

Alt i alt en bog der varmt kan anbefales til alle, der gerne vil tage pejling på de nye muligheder for kommunikation og videndeling, og som ønsker at blive en del af det nye Web 2.0 univers.



Yderligere information: www.videndanmark.dk